

## LES LOGOS

1 – J'observe et je décris les logos. J'essaie d'expliquer les choix (forme, couleur...)



2 – Logos de constructeurs automobiles : retrouve la marque.



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3 - Le logo de Google imagé : Quels sont les événements ou commémorations célébrés ?



4 – Reconnais-tu les logos de marques d'articles de sport ?



5 - Expliquer les choix (forme, couleur...) des logos des fédérations sportives



6 – Expliquer les choix (forme, couleur...) des logos des régions.



## Solution logos régions



Le cœur symbolise la position de la région : cœur géographique et au cœur historique de la France. On retrouve dans l'identité visuelle l'omniprésence de l'eau qui traverse la région.



Le blason normand a été relooké. On y retrouve les deux léopards (symbole de la région depuis des siècles) sur un fond rouge en forme de voile qui évoque les drakkars et l'histoire de la Normandie.



Ce logo a été dessiné par une étudiante en design de l'ESAD d'Amiens (sur concours). La pointe du cœur désigne le territoire. Le cœur exprime les qualités des habitants du Nord de la France : générosité, accueil, chaleur humaine.

Grand-Est



Ce logo en lettres blanches sur fond bleu fait référence à la France et à l'Europe. Les trois barres du E ainsi que les trois couleurs qui soulignent Grand Est sont le symbole des trois identités qui composent cette nouvelle région.



Le lion rugissant représente les contours géographiques de la région, avec son profil qui se superpose à la façade atlantique. La crinière du lion symbolise les cinq grandes rivières traversant la Nouvelle-Aquitaine. Il évoque également Richard Cœur de Lion, ancien duc d'Aquitaine.

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

Le logo présente très simplement la région Bourgogne - Franche-Comté (le nom des deux anciennes régions est indiqué), écrite en lettres noires sur fond blanc, chaque mot étant séparé par un tiret jaune.

Cette nouvelle identité graphique, qui doit symboliser l'union entre les deux régions, est accompagnée du slogan : "À nous deux !". Une référence au Rastignac ambitieux de Balzac ainsi qu'à la volonté d'union.



Un A stylisé dans un fond bleu qui symbolise à la fois les sommets des Alpes, les volcans d'Auvergne et le fleuve Rhône.



Le visuel allie la croix occitane d'or aux pals catalans de gueule et d'or.